

REGULAMENTUL CONCURSULUI „Ghicește locația și câștigă un gyros!”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CONCURSULUI

1.1. Campania este organizată de **STRONG MND CORPORATION S.R.L.**, cu sediul în Municipiul Suceava, B-dul. Sofia Vicoveanca, Nr. 107, Jud. Suceava, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2012000947335, CIF RO30852551, prin administrator Gafincu Dumitru Ciprian, denumită în continuare „Organizator”.

1.2. Campania se desfășoară conform prevederilor prezentului regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții;

1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba regulamentul, cu obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a făcut și informarea inițială.

SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

2.1. Concursul se desfășoară pe paginile „Spartan” de Facebook și Instagram, în perioada 11.08.2025 – 07.09.2025;

2.2. Abordarea comunității de persoane în vederea atragerii participanților poate avea loc atât online, cât și fizic în restaurantele „SPARTAN”, prin *Engagement* (interacțiune online) și *Awareness* în contextul concursului „Ghicește locația și câștigă un gyros!”;

2.3. Concursul este valabil pe întreg teritoriul României;

2.4. Selectarea câștigătorilor va avea loc printr-un concurs desfășurat între clienții / urmăritorii paginilor „Spartan” de Facebook și Instagram.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Poate participa orice persoană fizică indiferent de naționalitate, domiciliu, rasă, sex sau religie, rezidente în România, care a împlinit vârsta de 18 ani până la data începerii campaniei și are un cont activ de Facebook și Instagram, respectând condițiile prezentului Regulament pentru a-și valida participarea la concurs.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CONCURSULUI / DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

4.1. Pentru a participa valabil la Campanie, utilizatorii trebuie să îndeplinească cumulativ pașii de mai jos, în perioada 11.08.2025 – 07.09.2025:

- Să vizualizeze story-urile publicate pe paginile oficiale de Facebook și Instagram ale restaurantului „SPARTAN”, în care va apărea o fotografie cu o locație din țară în care se află unul dintre restaurantele „SPARTAN”;
- Să răspundă direct la story, indicând cu exactitate orașul, respectiv mall-ul de unde consideră că e restaurantul respectiv;

4.2. Concursul se desfășoară de două ori pe săptămână, iar fiecare story reprezintă o nouă oportunitate de participare;

4.3. Participanții care oferă un răspuns corect vor fi contactați individual în privat de către Organizator, prin mesaj pe platforma pe care au participat, pentru a li se confirma câștigul;

4.4. În cadrul conversației, Organizatorul va solicita:

- Numele complet al câștigătorului;
- Locația exactă din care dorește să ridice premiul;
- Ziua în care dorește să vină la restaurant, revendicarea neputând avea loc mai târziu de data de 21.09.2025

4.5. Pentru a ridica premiul, câștigătorul va trebui să prezinte angajaților restaurantului „SPARTAN” conversația privată avută cu pagina oficială.

4.6. Fiecare participant poate câștiga o singură dată în cadrul acestei campanii.

SECȚIUNEA 5. PREMIUL ACORDAT

5.1. Premiul oferit pentru fiecare răspuns corect este:

-1 x gyros la lipie, acordat în mod individual, din partea restaurantului „SPARTAN”.

5.2. Premiul nu este transferabil și nu poate fi înlocuit cu alte produse sau servicii decât cele menționate.

SECȚIUNEA 6. LIVRAREA PREMIULUI

6.1. Ridicarea premiului se face fizic, cu respectarea condițiilor prevăzute la Secțiunea 4, art. 4.4. și 4.5. din prezentul Regulament;

6.2. Câștigătorul trebuie să se prezinte în ziua stabilită și să arate conversația privată cu pagina oficială „SPARTAN”, în care este confirmat drept câștigător.

6.3. Premiul se poate revendica până la data de 21.09.2025 cel târziu. După această dată, premiile neridicate se anulează automat.

SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE DESCALIFICARE

8.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica orice participant care:

- Folosește un limbaj nepotrivit în comentarii sau mesaje;
- Trimite răspunsuri multiple de pe conturi diferite;
- Încearcă fraudarea mecanismului concursului;
- Nu respectă condițiile menționate în regulament.

8.2. De asemenea, Organizatorul poate refuza acordarea premiului dacă participantul nu poate demonstra, la fața locului, conversația cu pagina.

SECȚIUNEA 9. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1. Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul ca datele lor să fie colectate și prelucrate exclusiv în scopul desfășurării acestei Campanii;

9.2. Organizatorul respectă prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 (GDPR) privind protecția datelor cu caracter personal.

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA SAU MODIFICAREA CAMPANIEI

10.1. Campania poate fi modificată sau întreruptă în cazuri de forță majoră sau din alte cauze obiective, prin anunț oficial pe contul de Facebook și Instagram.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

11.1. Eventualele neînțelegeri se vor soluționa pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor române competente, de la sediul Organizatorului.

Organizator:

STRONG MND CORPORATION S.R.L.