



REGULAMENTUL CAMPANIEI NAȚIONALE PROMOȚIONALE

“POFTA DE SPARTAN TE AȘEAZĂ LA VOLAN”

1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Campania este organizată de **STRONG MND CORPORATION S.R.L.**, cu sediul în Municipiul Suceava, B-dul. Sofia Vicoveanca, Nr. 107, Jud. Suceava, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J33/947/2012, CIF RO30852551, prin administrator Gafincu Dumitru Ciprian.
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toți Clienții care vor participa. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Concursului.
- 1.3. Regulamentul oficial este elaborat și va fi făcut public pentru participanți în conformitate cu legile aplicabile din România.

2. DEFINIȚII

- 2.1. În prezentul Regulament, în afara noțiunilor definite în cuprinsul articolelor, termenii și expresiile de mai jos vor avea următoarea semnificație:
 - a) „Forța majoră” – reprezintă orice eveniment ori altă cauză exterioară, independentă de voința Participanților sau a Organizatorului, neimputabilă acestora și care nu poate fi, în mod absolut, prevăzută, controlată ori depășită de către aceștia și care conduce la neîndeplinirea, îndeplinirea necorespunzătoare ori la întârzierea executării prevederilor prezentului Regulament. Constituie caz de forță majoră, cu titlu exemplificativ, iar nu limitativ, oricare dintre următoarele circumstanțe: război, anarhie, acte de terorism, război civil, cutremure, incendii, explozii, furtuni, inundații, perturbări ale traficului aerian sau de alta natură, restricții de călătorie în țară sau în străinătate și alte fenomene meteorologice adverse, confiscări sau orice alte acțiuni ale instituțiilor publice.
 - b) „Participanții” – persoanele desemnate eligibile la art. 4
 - c) „Premiul” – reprezintă beneficiul, gratuitatea, acordată clienților Spartan în condițiile prezentului Regulament respectiv oferirea cu titlu gratuit a premiilor descrise la punctul 5.2.
 - d) „Regulament” – reprezintă prezentul document organizatoric al concursului, inclusiv anexele și actele adiționale ulterioare care fac parte din acesta și orice alte modificări ulterioare stabilite unilateral de organizator și aduse la cunoștința publică.
 - e) „Organizatorul” – este organizatorul concursului, identificat conform secțiunii de mai sus.

2.2. Prezentul Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, prin afișare pe site-ul www.spartan.ro, începând cu data de **24.01.2025**.

2.3. Concursul este organizat și se desfășoară în conformitate cu prevederile legale referitoare la desfășurarea loteriilor publicitare, astfel cum sunt acestea reglementate de Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată) și are ca scop promovarea brand-ului și produselor SPARTAN în toate locațiile din țară.

3. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A PROMOȚIEI

3.1. Campania se va derula în perioada **24.01.2025-18.04.2025, ora 22.00**.

3.2. Campania este valabilă în toate locațiile SPARTAN din România inclusiv restaurantele francizate.

3.3. Campania poate înceta în cazul unui eveniment de forță majoră (care poate face imposibilă desfășurarea Campaniei) sau oricând în cazul în care Organizatorul Campaniei decide acest lucru, dezvăluind încetarea în mod public.

4. PARTICIPANȚII ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE

4.1. Pentru a participa la Concurs, clienții trebuie să achiziționeze produse SPARTAN din orice locație SPARTAN, în valoare de **minim 15 lei TVA inclus** pe același bon fiscal și să respecte prevederile prezentului Regulament;

4.2. După achiziționarea de produse în valoare minimă de 15 lei TVA inclus pe același bon de comandă (de către o singură persoană), clientul va înscrie în cel mai scurt timp bonul fiscal pe site-ul www.spartan.ro, completând în mod corespunzător și complet: numărul bonului fiscal, data bonului fiscal, suma înscrisă pe bon, data completării, numele, prenumele, telefonul și e-mail-ul clientului participant. Extragerile vor avea loc săptămânal iar la finalul perioadei de campanie va avea loc extragerea finală pentru autoturismul Tesla.

4.3. La concurs poate participa orice persoana fizică, cu vârsta de minimum 18 ani la data începerii tombolei și care are domiciliul sau reședința în România. Persoanele cu vârsta sub 18 ani la data începerii Campaniei, pot participa doar cu acordul explicit al reprezentantului legal (parinte/tutore legal) aceasta însemnând că, în cazul unui câștig, intrarea în posesie se face doar cu acordul explicit al acestuia.

4.4. La concurs NU pot participa angajații Organizatorului și ai partenerilor francizați Spartan (Burbank California Srl, Corebos Srl, Lexanca Food Srl, Rerum Food Srl, ArjiPop Srl, Lukfood Team Srl, Mitinvest Srl), precum și rudele de gradul I (copii și părinți) și soțul/soția celor menționați mai sus.

4.5. De asemenea, NU pot participa persoanele juridice sau asociațiile familiale autorizate sau acele persoane fizice sau juridice, respectiv acele asociații familiale autorizate în care angajații Organizatorului, angajații agenților

implicate si/sau ai distribuitorilor Organizatorului, precum și rudele de gradul I (copii și părinți) ori soțul /soția acestora dețin participării, funcții sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia.

- 4.6. Obținerea premiului implică acceptarea prevederilor prezentului Regulament în condițiile prevăzute de acesta.
- 4.7. Campania se va derula conform prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, dar nu înainte de a anunța în mod public aceste modificări. Orice modificare se va efectua printr-un act adițional la prezentul regulament și va fi adus la cunoștința publicului prin publicare pe site.
- 4.8. Pot participa la concurs toți clienții care comandă produse în Restaurantele SPARTAN din țară, în condițiile stipulate mai sus. Nu pot fi înscrise în concurs comenzile realizate prin intermediari sub forma livrării (platformele de livrare).
- 4.9. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor menționate la pct. 4.3.-4.4. precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în campanie sau **furnizarea de date false sau incomplete are drept consecință imposibilitatea de a participa la tragerea la sorți**, respectiv imposibilitatea acordării premiului în cazul câștigătorilor desemnați.
- 4.10. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță respectivele persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate. Organizatorul își rezervă dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și (ii) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.
- 4.11. Orice încercare de **fraudare** se soldează cu **eliminarea Participantului** în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.
- 4.12. Participarea implică acceptarea necondiționată, exclusivă și irevocabilă a participanților că numele, fotografiile și materialele filmate cu aceștia și câștigătorii să poată fi făcute publice și exploatate în scop de promovare de către Organizator și/sau subcontractanți ai acestuia fără nici un fel de pretenții din partea participanților și câștigătorilor, în toate mediile și teritoriile, pentru o durată de 3 ani ulterior finalizării concursului, dacă este cazul.
- 4.13. Participarea implică acceptarea necondiționată, exclusivă și irevocabilă a participanților/câștigătorilor că numele, vocea, imaginea, fotografiile și materialele video referitoare la concursul organizat sau în legătură cu acesta să poată fi făcute publice și exploatate în orice scop, inclusiv publicitar, de către

Organizator și/sau subcontractanți ai acestuia, fără nici un fel de pretenții din partea participanților și câștigătorilor, în toate mediile și în toate teritoriile pentru o durată de 3 ani ulterior finalizării concursului;

- 4.14.** Atât participanții cât și câștigătorii renunță la a solicita Organizatorului vreo suma de bani sau vreo altă prestație pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe prevăzute de legislația în materie aferente operelor fotografice și/sau audio-video conținând numele, imaginea și sunetul (vocea) acestor persoane - participanți și câștigători - fixate pe orice tip de suport de către Organizator cu ocazia înscrierii/participării/acordării premiilor, dacă va fi cazul.

5. CONDIȚIILE DE PARTICIPARE ȘI MECANISMUL PROMOȚIEI

- 5.1.** La achiziționarea produselor SPARTAN, în valoare minimă de 15 lei TVA inclus pe același bon de comandă (de către o singură persoană), clientul are posibilitatea de a înscrie pe site bonul fiscal, moment în care va intra automat în tragerea la sorți pentru premiile acordate de organizator.
- 5.2.** Săptămânal, organizatorul va extrage unul dintre premiile stabilite:
- **Un (1) Iphone 16 - valoare aproximativă 4.700 lei**
 - **O (1) Trotinetă electrică Lamborghini - valoare aproximativă 3.000 lei**
 - **Un (1) pachet de 20 cărți - valoare aproximativă 1.200 lei**
 - **Sapte (7) tesla de zidarie - valoare aproximativă 7 x 27 lei**
- 5.3.** La finalul perioadei de desfășurare a concursului, organizatorul va extrage un singur câștigător și două rezerve pentru premiul cel mare: un **(1) autoturism Tesla - valoare aproximativă-196.870 lei**. În măsura în care, în descurs de o săptămână, câștigătorul inițial nu va putea fi contactat/nu va contacta organizatorul pentru revendicarea premiului, se va trece la anunțarea și contactarea primei rezerve.
- 5.4. 1.1.** Produsele acordate drept câștig, aflate în perioada de valabilitate la momentul acordării lor câștigătorului, nu vor pot face obiectul unor reclamații de produs.
- 5.5.** Extragerea va fi efectuată de o comisie formată din trei (3) membri imparțiali și independenți din cadrul organizatorului, membri care vor valida rezultatele extragerii. Membrii Comisiei sunt: Gafincu Dumitru Ciprian, Atodiresei Andrei și Vasiliu Elena Amelia.
- 5.6.** Pentru a intra în posesia premiului, este obligatoriu ca toți participanții să păstreze bonul fiscal, iar la anunțarea câștigătorului, acesta va trebui să prezinte bonul de comandă, pentru a putea prelua premiul.
- 5.7.** Momentul extragerii va fi filmat și făcut public pe pagina web a organizatorului, respectiv www.spartan.ro.
- 5.8.** Participantul poate înscrie în concurs un bon fiscal (identificat prin cod unic bon fiscal) o singură dată. Orice înregistrare ulterioară a unui bon fiscal deja înscris în concurs va fi descalificată. Codul unic este menționat pe bonul fiscal.

- 5.9.** Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil, date de identificare corecte și complete și adresă de e-mail (dacă deține).
- 5.10.** În cadrul concursului, participă toate produsele comercializate de către Organizator în locațiile participante.
- 5.11.** Bonul fiscal pe care este inscripționat codul înscris în concurs, trebuie păstrat integral, în original, pentru validarea premiilor.
- 5.12.** După data încheierii concursului, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, ca atare Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei. Perioada campaniei este expres determinată.
- 5.13.** Cu privire la înscrierea bonului fiscal pe site, participantul trebuie să noteze: Numele, prenumele, codul unic înscris pe bonul fiscal și numărul de telefon. Toate aceste câmpuri sunt **obligatorii pentru înscrierea în campanie**. Adresa de e-mail se completează opțional - se bifează casuța aferentă **„Am luat la cunoștință și sunt de acord cu regulamentul campaniei”**.
- 5.14.** Vor fi anulate și nu vor fi luate în considerare:
- a) înscrierile efectuate în afara perioadei de desfășurare a concursului;
 - b) Înscrierile care nu conțin toate informațiile obligatorii;
 - c) înscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme/tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități decât cele prevăzute de prezentul Regulament;
- 5.15.** Datele de participare trebuie completate corect și complet astfel încât pe baza acestora să se poată realiza identificarea și contactarea Participantului, în cazul în care acesta este desemnat câștigător în urma tragerii la sorți.
- 5.16.** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui concurs, precum și a Organizatorului.
- 5.17.** În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este **definitivă**.
- 5.18.** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- a) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon / adreselor de email ale Participanților;
 - b) Eventuale erori în datele furnizate de către câștigătorii desemnați;
 - c) Lipsa acurateței datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participanților, ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător;
 - d) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului cauzată de orice motiv altul decât propria sa culpă;

- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmanarea premiilor;
 - f) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către câștigător. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către câștigător.
 - g) Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la procesul de validare, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita; Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod;
 - h) Pierderea bonurilor fiscale;
 - i) Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;
 - j) Lipsa de pe bonul fiscal a Produselor Participante a codului bonului fiscal;
 - k) Înregistrările online ce conțin un cod scris greșit față de cel de pe bonul fiscal;
 - l) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor sau conținutului acestora;
 - m) Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
 - n) Situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie; Întreruperile/difuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
 - o) Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
 - p) Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natură acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- 5.19.** Participanții accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.
- 5.20.** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact necesare, conform Regulamentului, necesare acestuia pentru a lua

legătura cu Participantul în vederea derulării Campaniei – anunțare câștigători, transmitere premii etc.

- 5.21.** Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

Extragerea bonurilor castigatoare:

1. Pentru perioada 24.01.2025-30.01.2025 extragerea saptamanala va avea loc in data de: 31.01.2025. La aceasta extragere participa doar bonurile fiscale emise de comerciant si inscrise pe spartan.ro respectand conditiile prezentului regulament punctul 4 din perioada 24.01.2025-30.01.2025.

2. Pentru perioada 31.01.2025-06.02.2025 extragerea saptamanala va avea loc in data de: 07.02.2025. La aceasta extragere participa doar bonurile fiscale emise de comerciant si inscrise pe spartan.ro respectand conditiile prezentului regulament punctul 4 din perioada 31.01.2025-06.02.2025.

3. Pentru perioada 07.02.2025-13.02.2025 extragerea saptamanala va avea loc in data de: 14.02.2025. La aceasta extragere participa doar bonurile fiscale emise de comerciant si inscrise pe spartan.ro respectand conditiile prezentului regulament punctul 4 din perioada 07.02.2025-13.02.2025.

4. Pentru perioada 14.02.2025-20.02.2025 extragerea saptamanala va avea loc in data de: 21.02.2025. La aceasta extragere participa doar bonurile fiscale emise de comerciant si inscrise pe spartan.ro respectand conditiile prezentului regulament punctul 4 din perioada 14.02.2025-20.02.2025.

5. Pentru perioada 21.02.2025-27.02.2025 extragerea saptamanala va avea loc in data de: 28.02.2025. La aceasta extragere participa doar bonurile fiscale emise de comerciant si inscrise pe spartan.ro respectand conditiile prezentului regulament punctul 4 din perioada 21.02.2025-27.02.2025.

6. Pentru perioada 28.02.2025-06.03.2025 extragerea saptamanala va avea loc in data de: 07.03.2025. La aceasta extragere participa doar bonurile fiscale emise de comerciant si inscrise pe spartan.ro respectand conditiile prezentului regulament punctul 4 din perioada 28.02.2025-06.03.2025.

7. Pentru perioada 07.03.2025-13.03.2025 extragerea saptamanala va avea loc in data de: 14.03.2025. La aceasta extragere participa doar bonurile fiscale emise de comerciant si inscrise pe spartan.ro respectand conditiile prezentului regulament punctul 4 din perioada 07.03.2025-13.03.2025.

8. Pentru perioada 14.03.2025-20.03.2025 extragerea saptamanala va avea loc in data de: 21.03.2025. La aceasta extragere participa doar bonurile fiscale emise de comerciant si inscrise pe spartan.ro respectand conditiile prezentului regulament punctul 4 din perioada 14.03.2025-20.03.2025.

9. Pentru perioada 21.03.2025-27.03.2025 extragerea saptamanala va avea loc in data de: 28.03.2025. La aceasta extragere participa doar bonurile fiscale emise de comerciant si inscrise pe spartan.ro respectand conditiile prezentului regulament punctul 4 din perioada 21.03.2025-27.03.2025.

10. Pentru perioada 28.03.2025-03.04.2025 extragerea saptamanala va avea loc in data de: 04.04.2025. La aceasta extragere participa doar bonurile fiscale emise de comerciant si inscrise pe spartan.ro respectand conditiile prezentului regulament punctul 4 din perioada 28.03.2025-03.04.2025.

11. Pentru perioada 04.04.2025-10.04.2025 extragerea saptamanala va avea loc in data de: 11.04.2025. La aceasta extragere participa doar bonurile fiscale emise de comerciant si inscrise pe spartan.ro respectand conditiile prezentului regulament punctul 4 din perioada 04.04.2025-10.04.2025.

12. Pentru perioada 11.04.2025-18.04.2025 extragerea saptamanala va avea loc in data de: 19.04.2025. La aceasta extragere participa doar bonurile fiscale emise de comerciant si inscrise pe spartan.ro respectand conditiile prezentului regulament punctul 4 din perioada 11.04.2025-18.04.2025.

13. EXTRAGEREA MARELUI PREMIU : Pentru perioada 24.01.2025-18.04.2025 ,extragerea la finalul perioadei campaniei pentru premiul cel mare (autoturism Tesla) va avea loc in data de: 22.04.2025. La aceasta extragere participa doar bonurile fiscale emise de comerciant si inscrise pe spartan.ro respectand conditiile prezentului regulament punctul 4 din perioada 24.01.2025-18.04.2025.

6. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

- 6.1.** Ulterior desemnării câștigătorilor, va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.
- 6.2.** Participanții care au fost desemnați câștigători vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil inserat de către participant pentru înscrierea în Campanie, în intervalul orar 09:00–20:00, de luni până sâmbătă, de maximum 3 (trei) ori în maximum 3 (trei) zile de la data desemnării câștigătorilor, în afara zilelor de duminică și sărbători legale; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora.
- 6.3.** În cazul în care Participantul nu a putut fi contactat (respectiv numărul de telefon utilizat de Participant nu se poate apela sau Participantul nu a răspuns la apelul telefonic), se va trece la contactarea taloanelor rezervă extrase.
- 6.4.** Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui. Convorbirile telefonice vor putea fi înregistrate, pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmanare a premiilor oferite în Campania promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie. Dacă bonul fiscal întrunește condițiile de validare se va continua procesul de validare.
- 6.5.** În cazul în care un Participant nu dorește continuarea convorbirii, nu răspunde la telefon sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de prevalidare și/ sau validare, se va trece la talonul de rezervă.
- 6.6.** După recepționarea copiei bonului fiscal, Organizatorul va confrunța copia după bonul fiscal cu duplicatul de la casa de marcat pentru verificarea validității acestuia. După finalizarea verificărilor, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid). Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament. Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii bonului fiscal cu codul unic extras câștigător, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului. Dacă premiul nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept potențial câștigător, sub rezervă îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici această nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și se va reportă la următoarea extragere dacă mai există.

Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași că și în cazul Participanților desemnați inițial. Nici Organizatorul și nici societatea colaboratoare în cadrul campaniei nu pot fi făcuți răspunzători pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la aceștia.

- 6.7.** Nici Organizatorul și nici societatea colaboratoare în cadrul campaniei care facilitează procesul de extragere, dacă e cazul, nu pot fi făcuți responsabili pentru cazul în care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fără a se limita la: număr de telefon invalid/ incorect/incomplet, adresa de e-mail incorectă/incompletă, etc.)
- 6.8.** Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acordă Premiul dacă Participanții desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele cu caracter personal furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de către Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.
- 6.9.** Premiile vor fi expediate prin curier la adresa furnizată de către câștigători cu ocazia validării, în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la dată finalizării procesului de validare, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de către organizator. Premiile vor fi înmânate Câștigătorilor pe baza unui proces verbal de predare primire a premiului. Premiile vor fi livrate prin curier și vor fi predate către câștigători pe baza unui proces verbal, încheiat în 2 (două) exemplare, semnat și completat de către câștigători.
- 6.10.** Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului. În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigători sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în manieră pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

7. REGULAMENTUL CONCURSULUI ȘI TAXE

- 7.1.** Regulamentul oficial al Concursului este disponibil pe site-ul www.spartan.ro.
- 7.2.** Organizatorul Campaniei nu este responsabil pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligații financiare aferente premiilor acordate, cu excepția taxei pe premiu aplicată venitului individual rezultat din campanii promoționale, taxa pe care Organizatorul Campaniei are obligația de a o calcula, reține și transfera la bugetul de stat în conformitate cu prevederile Codului Fiscal.
- 7.3.** Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele cheltuieli suplimentare legate de Campanie pe care câștigătorul le-ar putea suporta; Cheltuielile inevitabile ocazionate de intrarea în posesie a premiilor Campaniei, cad exclusiv în sarcina câștigătorilor validați.
- 7.4.** Prin participare la Campanie, participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta Campanie.

Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial; Organizatorul nu este răspunzător pentru calitatea premiilor și nu acordă garanție privind termenul de utilizare sau funcționarea premiilor acordate.

8. LITIGII

- 8.1.** Orice litigiu apărut între Organizator și Participanți în legătură cu interpretarea, aplicarea sau implementarea prezentului regulament va fi soluționat pe cale amiabilă, prin negociere directă între părți.
- 8.2.** Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.
- 8.3.** Legislația aplicabilă pentru soluționarea litigiului este legislația din România, inclusiv, dar fără a se limita la, prevederile Codului Civil și ale Codului de Procedură Civilă.

9. FORȚA MAJORĂ

- 9.1.** În cazul apariției unui caz de Forță Majoră în înțelesul noțiunii de la art. 2.1. a) din prezentul Regulament, dacă o situație de Forță Majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul nu poate fi ținut responsabil pentru niciun prejudiciu direct sau indirect cauzat participanților de evenimente de Forță Majoră care afectează desfășurarea tombolei.
- 9.2.** Perioada de desfășurare a tombolei poate fi suspendată, extinsă sau modificată, în funcție de impactul evenimentului de Forță Majoră.
- 9.3.** Organizatorul, dacă invocă Forța majoră, este obligat să comunice Participanților existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția respectivului caz de Forță Majoră, prin publicarea pe site și pagina de Facebook/Instagram.

10. DIVERSE

- 10.1.** Eventualele reclamații legate de derularea campaniei promoționale se vor putea trimite la adresa Organizatorului prevăzută în art. 1.1. de mai sus în termen de maximum **o săptămână** de la finalizarea campaniei promoționale. Reclamațiile trebuie să justifice lezarea participantului și modalitatea în care i-au fost afectate drepturile. După aceasta data, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.
- 10.2.** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestui Concurs, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui Concurs.

- 10.3.** În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat obținerea sau revânzarea produselor acordate cu titlu de premiu, Organizatorul are dreptul de a cere răspunderea juridică specifică a acestora, pe baza dovezilor existente, prin orice mijloace de probă.
- 10.4.** În cazul în care oricare dintre câștigătorii Campaniei se află în imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procură autentică specială pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procura autentică, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de predarea premiului către persoană împuternicită.
- 10.5.** În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 10.6.** Deciziile Organizatorului privind Concursul sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

STRONG MND CORPORATION S.R.L.

Prin administrator,

NOTĂ DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. **STRONG MND CORPORATION S.R.L** – operatorul de date cu caracter personal, ca organizator al Concursului, este operator de date cu caracter personal și prelucrează datele cu caracter personal într-un mod confidențial, sigur și transparent. **STRONG MND CORPORATION S.R.L** vă pune la dispoziție o adresă dedicată pentru orice cereri sau întrebări legate de modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate. Pentru orice întrebare referitoare la datele personale sau pentru exercitarea drepturilor legale, participanții pot utiliza adresa: www.spartan.ro/contact/. Toate mesajele vor primi răspuns în termenul stabilit conform prevederilor legale (avându-se în vedere și posibilitățile tehnice de implementare a solicitărilor primite).
2. **Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Concursului**
 - a. În scopul înregistrării în campanie: nume și prenume;
 - b. În scopul extragerii câștigătorilor: Număr de telefon;
 - c. În scopul predării premiilor (doar pentru câștigători) Număr de telefon, nume și prenume, adresa de email, adresa de livrare;
 - d. În scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale: Nume și prenume, Cod numeric personal doar pentru câștigătorii ai căror premii depășesc 600 de lei
 - e. Putem colecta anumite informații prin mijloace automate, cum ar fi module cookie și tehnologii similare. Aceste informații pot include adresa dvs. IP, adresa dvs. MAC, codul dispozitivului dvs., informații despre rețeaua dvs., informații despre acțiunile efectuate pe site-ul nostru, date și ora acțiunilor și alte tehnologii de urmărire mobilă. Utilizăm aceste informații pentru a îmbunătăți Campania, evaluând numărul de utilizatori care accesează sau utilizează serviciul nostru, ce conținut, produse și caracteristici ale serviciului nostru îi interesează mai mult pe vizitatori, ce tipuri de oferte doresc clienții noștri și cum funcționează serviciul nostru un punct de vedere tehnic. Pentru mai multe informații privind utilizarea modulelor cookie, consultați Instrumentul nostru aferent.
3. **SCOPUL PRELUCRĂRII DATELOR PERSONALE**
 - 3.1. Datele cu caracter personal ale participanților la Concurs vor fi prelucrate de către **STRONG MND CORPORATION SRL.**, în calitate de organizator, direct sau prin intermediul partenerilor implicați în Concurs în vederea:
 - organizării și desfășurării Concursului;
 - desemnării și validării câștigătorului;

- atribuirii premiului și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale;
- 3.2. Totodată, STRONG MND CORPORATION S.R.L va face publice datele câștigătorului prin orice mijloace de comunicare, cum ar fi de exemplu platforme publice de socializare sau orice alte materiale publicitare.

4. TEMEIURI LEGALE

- 4.1. Vom prelucra Informațiile dvs. personale doar în scopurile de mai sus, atunci când avem un temei juridic valabil pentru prelucrare, inclusiv în cazul în care:
- a. V-ați acordat consimțământul cu privire la utilizarea informațiilor dvs. personale.
 - b. Avem nevoie de informațiile dvs. personale pentru a vă oferi produse sau pentru a răspunde solicitărilor dumneavoastră, așadar interesul dvs legitim.
 - c. Prelucrarea este necesară pentru respectarea unei obligații legale, cum ar fi prevenirea și monitorizarea fraudelor sau îndeplinirea obligațiilor fiscale sau a celor privind arhivarea.

5. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

- 5.1. În calitate de participant la Concurs, aveți **drepturi specifice cu privire la datele dvs. cu caracter personal**. Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, aveți următoarele drepturi:
- dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea noastră că prelucrăm datele dvs. cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;
 - dreptul la rectificare care se referă la corectarea fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;
 - dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de vă șterge fără întârzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;
 - dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) dumneavoastră contestați exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și vă opuneți ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal, dar dumneavoastră le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) v-ați opus prelucrării pentru intervalul de timp

- în care se verifică dacă interesele noastre legitime în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor dumneavoastră;
- dreptul de a vă opune prelucrării, cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastră, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
 - dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastră de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ați furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
 - dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP);
 - dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastră sau vă afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege.
 - Puteți transmite solicitarea dvs. de a vă exercita drepturile legate de Informațiile dvs. personale la adresa de email: dpo@spartan.ro

6. TRANSFERUL DATELOR PERSONALE

- 6.1. Datele cu caracter personal pot fi dezvăluite de către STRONG MND CORPORATION S.R.L către partenerii implicați în Concurs sau către alte persoane autorizate.
- 6.2. STRONG MND CORPORATION S.R.L poate comunica datele personale ale participanților unor terțe părți numai în următoarele situații:
 - datele personale pot fi comunicate societăților afiliate în scopuri de afaceri legitime,
 - consultanți sau parteneri externi STRONG MND CORPORATION S.R.L care oferă asistență societății,
 - STRONG MND CORPORATION S.R.L poate comunica datele Clientului în cazul în care i se impune acest lucru prin lege sau în cazul în care consideră, de bună credință, că respectiva divulgare este necesară în mod rezonabil pentru derularea corespunzătoare a obligațiilor fiscale, proceselor juridice, investigațiilor sau pentru a răspunde la orice reclamații.
- 6.3. Nu partajăm și nu dezvăluim în niciun alt fel Informațiile Personale pe care le colectăm cu privire la dvs., cu excepția celor descrise în prezenta Notificare privind Confidențialitatea sau dezvăluite în alt mod la momentul colectării datelor.

7. DECLARAȚII

Compania a adoptat o serie de măsuri de securitate, aliniate la standardele industriale general acceptate, pentru a proteja datele personale împotriva accesului neautorizat, utilizării incorecte, divulgării, modificării sau distrugerii. Aceste măsuri includ, dar nu se limitează la:

- **Măsuri tehnice:** Criptarea datelor, utilizarea de firewall-uri, sisteme de detectare a intruziunilor și alte tehnologii avansate de securitate.
- **Măsuri organizatorice:** Politici stricte de acces la date, instruirea personalului cu privire la protecția datelor și implementarea de proceduri clare pentru gestionarea datelor personale.
- **Măsuri fizice:** Securizarea locațiilor unde sunt stocate datele personale, controlul accesului fizic la servere și alte echipamente.

8. PĂSTRAREA DATELOR

- 8.1. Datele cu caracter personal ale participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către STRONG MND CORPORATION S.R.L pe perioada desfășurării Concursului, respectiv până la validarea câștigătorului.
- 8.2. Datele cu caracter personal ale câștigătorului vor fi stocate de către STRONG MND CORPORATION S.R.L conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă sau cât este necesar pentru a răspunde unei reclamații sau a ne apăra în cazul unei litigii plus încă o perioadă de 3 ani pentru scopuri de marketing.
- 8.3. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal STRONG MND CORPORATION S.R.L va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare într-un mod sigur.

9. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE

Societatea are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Concursului. Orice astfel de modificare va fi publicată pe pagina de Facebook/ site-ul Societății și/sau al Concursului, respectiv va fi adusă la cunoștința participanților prin aceleași mijloace prin care au fost înștiințați cu privire la regulamentul/concurs.

10.

10. Lista cu locațiile Spartan participante în cadrul campaniei naționale promotionale **“POFTA DE SPARTAN TE AȘEAZĂ LA VOLAN”**:

1	Spartan Iulius Mall Iasi	Bulevardul Tudor Vladimirescu, Iași 700305
2	Spartan Constanta City	City Park Constanța, Bulevardul Alexandru Lăpușeanu Nr. 116C, Constanța
3	Spartan Constanta Vivo	Vivo Maritimo Constanța, Bd. Aurel Vlaicu Nr. 220, Constanța

4	Spartan Baia Mare	Vivo Baia Mare, Strada Victoriei Nr. 73, Baia Mare
5	Spartan Piatra Neamt	Shopping City Piatra Neamț, Bulevardul Decebal Nr.79, Piatra Neamț
6	Spartan Bistrita	Strada Piața Centrală Nr.1, Bistrița
7	Spartan Palas	Mall Palas, Str. Palas, nr. 5 C, Clădirea D1 / D2, Iași
8	Spartan Kaufland Suceava	Strada Universității 17A, Suceava (incinta Kaufland)
9	Spartan Bacau Arena	Arena Mall, Strada Ștefan cel Mare Nr. 28, Bacău
10	Spartan Botosani	Uvertura Mall, Calea Națională Nr. 91, Botoșani
11	Spartan Braila	Brăila Mall, Strada Principală Nr. 4B, Vărsătura, Brăila
12	Spartan Brasov	Coresi Shopping Resort, Str. Zaharia Stancu Nr. 1, Brașov
13	Spartan Buzau	Shopping City Buzău, Bulevardul Unirii Nr. 232, Buzău
14	Spartan Drobeta Turnu Severin	Severin Shopping City, Bulevardul Mihai Viteazul Nr. 78, Drobeta-Turnu Severin
15	Spartan Felicia	Centrul Comercial Felicia, Str. Bucium Nr. 36, Iași
16	Spartan Focsani Mall	Promenada Mall Focșani, Calea Moldovei Nr. 32, Focșani
17	Spartan Pitesti Vivo	VIVO Pitești, Calea București Nr. 36, Pitești
18	Spartan Roman Value Center	Roman Value Center, Str Mihai Viteazul Nr. 3, Roman
19	Spartan Suceava - Iulius Mall	Iulius Mall, Calea Unirii Nr. 22, Suceava
20	Spartan Targoviste	Dâmbovița Mall, Str. Regele Ferdinand Nr. 6, Târgoviște
21	Spartan Targu Jiu	Shopping City Târgu Jiu, Strada Termocentralei Nr. 10, Târgu Jiu
22	Spartan Sun Plaza	Calea Văcărești 391, București
23	Spartan Auchan Titan	Bulevardul 1 Decembrie 1918 33A, București
24	Spartan Baneasa Mall	Șoseaua București-Ploiești 42D, București
25	Spartan Vitan Mall	Calea Vitan 55-59, București
26	Spartan Promenada	Calea Floreasca 246B, București
27	Spartan Sfantu Gheorghe	Sepsi Value Centre, Str. Lunca Oltului Nr. 31, Sfântu Gheorghe
28	Spartan Pitesti Jupiter	DN 65 B, km 6 + 0.78, Jupiter City Shopping Center, Comuna Bradu, Pitești
29	Pitesti Arges Mall	Pitesti, Str. Tudor Vladimirescu nr. 113-115, Arges Mall, Jud. Arges
30	Spartan Brasov Drive-Thru	Str. Stadionului 15, Brașov 500064
31	<u>BĂRLAD - Value Centre</u>	<u>Bulevardul Republicii, nr. 320B</u>
32	<u>BUCUREȘTI - Pantelimon</u>	<u>Centrul Comercial Esplanada, Șos. Vergului Nr. 20, Sector 2, București</u>
33	<u>BUCUREȘTI - DN1 Value Centre</u>	<u>Calea București 2bis, Balotești, Jud. Ilfov</u>

34	<u>BUCUREȘTI - Mega Mall</u>	<u>Mega Mall, Bulevardul Pierre de Coubertin Nr. 3-5, București</u>
35	<u>BUCUREȘTI - Orhideea</u>	<u>Centrul Comercial Orhideea, Splaiul Independenței Nr. 210-210B, Sector 6, București</u>
36	<u>CONSTANTA - DEDEMAN</u>	<u>Bulevardul Tomis Nr. 385, Constanta (incinta Dedeman)</u>
37	<u>CONSTANTA - Tomis</u>	<u>Centrul Comercial Tom, B-dul Tomis Nr. 391, Constanta</u>
38	<u>CLUJ NAPOCA - Centru</u>	<u>Strada Bolyai Janos, Nr. 1, Cluj-Napoca</u>
39	<u>CLUJ NAPOCA - Florești</u>	<u>Str. Eroilor, Florești 407280</u>
40	<u>CLUJ NAPOCA - Vivo Mall</u>	<u>Vivo Mall Cluj, Str.Avram Iancu Nr.492-500, Cluj-Napoca</u>
41	<u>CLUJ NAPOCA - Iulius Mall</u>	<u>Iulius Mall Cluj, Str. Alexandru Vaida Voevod Nr.53B, Cluj-Napoca</u>
42	<u>CRAIOVA Centru</u>	<u>Strada Panait Moșoiu 2, Craiova 200395</u>
43	<u>CRAIOVA Electroputere</u>	<u>Calea București 80, ElectroPutere Mall</u>
44	<u>CRAIOVA Nepi Promenada</u>	<u>Calea Severinului 61, Craiova</u>
45	<u>DEVA - Shopping City</u>	<u>Shopping City, Calea Zarandului Nr.87, Deva</u>
46	<u>GALATI - Shopping City</u>	<u>Bulevardul George Coșbuc, Galați 717177</u>
47	<u>ALBA IULIA - Dedeman</u>	<u>Strada Gheorghe Șincai Nr. 4, Alba Iulia</u>
48	<u>ALBA IULIA - PK Carolina Mall</u>	<u>Strada Alexandru Ioan Cuza 2, Alba Iulia</u>
49	<u>IAȘI - Complex Egros</u>	<u>Egros Shopping Iași, Calea Chișinăului Nr. 29, Iași</u>
50	<u>ORADEA - Auchan</u>	<u>AUSHOPPING Oradea, Str. Ogorului Nr. 171, Oradea</u>
51	<u>ARAD</u>	<u>Calea Aurel Vlaicu Nr. 10-12 , Arad</u>
52	<u>SIBIU - Promenada Mall</u>	<u>Promenada Mall Sibiu, Str. Lector Nr. 3, Sibiu</u>
53	<u>SIBIU – Prima Shopping</u>	<u>Prima Shopping Sibiu, Calea Suriman 37-39</u>
54	<u>SIBIU - Șelimbăr</u>	<u>Strada Sibiului 5, Șelimbăr 557260</u>
55	<u>TÂRGU MUREȘ - Shopping City</u>	<u>Shopping City Târgu Mureș, Bulevard 1 Decembrie 1918, Nr. 242, Târgu Mureș</u>
56	<u>TIMIȘOARA - Calea Martirilor</u>	<u>Calea Martirilor 1989 Nr. 58, Timișoara</u>
57	<u>TIMIȘOARA - Centru</u>	<u>Str. Alba Iulia Nr. 9, Timișoara</u>
58	<u>TIMIȘOARA - Dedeman Divizia Cavalerie</u>	<u>Str. Divizia 9 Cavalerie Nr. 66, Timișoara (incinta Dedeman)</u>
59	<u>TIMIȘOARA - Dedeman Șagului</u>	<u>Calea Șagului Nr. 102, Timișoara (incinta Dedeman)</u>



60	<u>TIMIȘOARA - Galeria 1</u>	<u>Galeria 1, Calea Sever Bocu Nr. 2 Timișoara</u>
61	<u>TIMIȘOARA - Iulius Town</u>	Iulius Town, Str.Aristide Demetriade Nr. 1, Timișoara (incinta Iulius Mall Timișoara)
62	<u>TIMIȘOARA - Shopping City</u>	Shopping City Timișoara, Str. Calea Șagului Nr. 100, Timișoara
63	<u>TURDA - Dedeman</u>	Strada Ștefan cel Mare nr 19, Turda 401112
64	<u>VASLUI - Dedeman</u>	<u>Str. Ștefan cel Mare, Nr. 5, Vaslui (incinta Dedeman)</u>
65	<u>VASLUI - Kaufland</u>	<u>Strada Decebal 44, Vaslui 730226</u>
66	<u>ZALĂU - Value Centre</u>	<u>Zalău Value Center, Bulevardul Mihai Viteazu Nr. 58B</u>
67	<u>Bucuresti Cosmopolis</u>	Sat Stefanestii de Jos, Comuna Stefanestii de Jos, Strada Europa, Nr. 9BIS, Cosmopolis Plaza