

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„SPARTAN”
„VOUCHERE CU DISCOUNT”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL PROMOTIEI SPARTAN

1.1.Campania „*Vouchere cu discount*”, este organizată de BURBANK CALIFORNIA S.R.L., având CUI: RO 36953954, cu sediul în Mun. Suceava, Blv. Sofia Vicoveanca, nr. 107, reprezentată legal prin administrator Ciprian Dumitru Gafincu, sub forma unui beneficiu acordat clienților SPARTAN.

Promotia se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toți Clienții care vor achiziționa produsul oferit la promoție. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Concursului.

În prezentul Regulament, în afara noțiunilor definite în cuprinsul articolelor, termenii și expresiile de mai jos vor avea următoarea semnificație:

a) „Forța majora” – reprezintă orice eveniment ori altă cauză exterioară, independentă de voința Participanților sau a Organizatorului, neamputabilă acestora și care nu poate fi, în mod absolut, prevăzută, controlată ori depășită de către aceștia și care conduce la neîndeplinirea, îndeplinirea necorespunzătoare ori la întârzierea executării prevederilor prezentului Regulament.

Constituie caz de forță majora, cu titlu exemplificativ, iar nu limitativ, oricare dintre următoarele circumstanțe: război, anarhie, acte de terorism, război civil, cutremure, incendii, explozii, furtuni, inundații, perturbări ale traficului aerian sau de alta natură, restricții de călătorie în țară sau în străinătate și alte fenomene meteorologice adverse, confiscări sau orice alte acțiuni ale instituțiilor publice.

b) „Participanții” – toți clienții Restaurantului SPARTAN care au primit un voucher cu discount sau gratuitate *Spartan*.

c) „Promoția” – reprezintă beneficiului, gratuitatea, acordată clienților Spartan în condițiile prezentului Regulament respectiv „*1+1 nachos, 1+1 gyros la lipie, discount 30% meniu gyros la farfurie, discount 30% meniu Leonidas Pita, Gyros la farfurie + papanashi gratuit, discount 20% meniu șnițel + răcoritoare, discount 25% salata fresh puișor/purcel, 1+1 gyros grecia, discount 25% veggie bowl, meniu crispy 7 bucăți la preț de meniu crispy 5 bucăți*”.

d) „Regulament” – reprezintă prezentul document organizatoric al promoției, inclusiv anexele și actele adiționale ulterioare care fac parte din acesta.

e) „Organizatorul” – este organizatorul promoției, identificat conform secțiunii 1.1. de mai sus.

1.2.Prezentul Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, prin afișare pe site-ul www.spartan.ro începând cu data de 26.07.2024 și până la data de 31.10.2024.

1.3. Campania este organizată și se desfășoară în conformitate cu prevederile legale referitoare la desfășurarea loteriilor publicitare, astfel cum sunt acestea reglementate de Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată) și are ca scop promovarea brand-ului și produselor SPARTAN în locațiile din țară.

SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A PROMOTIEI

2.1. Promoția se va derula în perioada 26.07.2024 - 31.10.2024, în limita stocului disponibil respectiv 30.000 de vouchere.

2.2. Promoția este valabilă în următoarele locatii Spartan:

1. Spartan Iasi Iulius Mall - Bulevardul Tudor Vladimirescu, Iași
2. Spartan Bistrița - Piața Centrală 1, Bistrița
3. Spartan Baia Mare - Strada Victoriei nr.73, Baia Mare

SECȚIUNEA 3. PARTICIPANȚII ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE LA PROMOTIE

3.1 Pentru a participa la campanie, clienții trebuiau să achiziționeze produsele care beneficiază de discount sau de beneficii, înscrise pe vouchere și să respecte prevederile prezentului Regulament;

3.2. La promotie NU pot participa angajații Organizatorului, precum și rudele de gradul I (copii și părinți) și soțul /soția celor menționați mai sus.

3.3. De asemenea, NU pot participa persoanele juridice sau asociațiile familiale autorizate sau acele persoane fizice sau juridice, respectiv acele asociații familiale autorizate în care angajații Organizatorului, angajații agențiilor implicate și/sau ai distribuitorilor Organizatorului, precum și rudele de gradul I (copii și părinți) ori soțul /soția acestora dețin participații, funcții sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia.

3.4. Obținerea produsului gratuit implică acceptarea prevederilor prezentului Regulament în condițiile prevăzute de acesta și achiziționarea produsului plătabil.

3.5. Promotia se va derula conform prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, dar nu înainte de a anunța în mod public aceste modificări. Orice modificare se va efectua printr-un act adițional la prezentul regulament și va fi adus la cunoștința publicului.

SECȚIUNEA 4. PARTICIPAREA ȘI MECANISMUL PROMOTIEI

4.1. La achiziționarea produselor Spartan, clientul va putea utiliza voucherul cu discount primi cu titlu gratuit, în condițiile înscrise pe voucher.

SECȚIUNEA 5: REGULAMENTUL CONCURSULUI

5.1. Regulamentul oficial al Concursului este disponibil în mod gratuit pe site-ul www.spartan.ro în perioada 26.07.2024 - 31.10.2024.

SECȚIUNEA 6: LITIGII

9.1. În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și Participanți, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

9.2. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 7: FORȚA MAJORĂ

7.1. În cazul apariției unui caz de Forța Majora în înțelesul noțiunii de la art. 2.1. a) din prezentul Regulament, dacă o situație de Forța Majora împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată.

7.2. Organizatorul, dacă invocă Forța majora, este obligat să comunice Participanților existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția respectivului caz de Forța Majora, prin publicarea pe site și pagina de Facebook.

SECȚIUNEA 8: DIVERSE

8.1. Eventualele reclamații legate de derularea campaniei promoționale se vor putea trimite la adresa Organizatorului prevăzută în art. 1.1. de mai sus în termen de maximum o săptămână de la finalizarea campaniei promoționale. Reclamațiile trebuie să justifice lezarea participantului și modalitatea în care i-au fost afectate drepturile. După aceasta dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

8.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestui Concurs, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui Concurs.

8.3. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat obținerea sau revânzarea produselor gratuite, Organizatorul are dreptul de a cere răspunderea juridică specifică a acestora, pe baza dovezilor existente, prin orice mijloace de probă.

BURBANK CALIFORNIA SRL

Prin administrator,

Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial al Concursului

Notă de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

1. BURBANK CALIFORNIA SRL. – operatorul de date cu caracter personal
BURBANK CALIFORNIA SRL., ca organizator al Concursului, este operator de date cu caracter personal și prelucrează datele cu caracter personal într-un mod confidențial, sigur și transparent.

2. BURBANK CALIFORNIA SRL. vă pune la dispoziție o adresă dedicată pentru orice cereri sau întrebări legate de modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate
Pentru orice întrebare referitoare la datele personale sau pentru exercitarea drepturilor legale, participanții pot utiliza adresa: <https://spartanrestaurant.ro/contact/>.

Toate mesajele vor primi răspuns în termenul stabilit conform prevederilor legale (avându-se în vedere și posibilitățile tehnice de implementare a solicitărilor primite).

3. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Concursului

În cadrul Concursului, Societatea va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- datele de contact, cum ar fi numele, prenumele, adresa poștală, adresa e-mail, numărul de telefon, data nașterii și/sau altele;
- detalii privind relația cu BURBANK CALIFORNIA SRL. (pentru a verifica eligibilitatea participantului la premiile oferite);
- alte date necesare pentru derularea Concursului și completarea procesului-verbal de predare a premiilor, conform legislației specifice aplicabile.

Refuzul de a furniza datele personale sau de a adera la condițiile Regulamentului reprezintă neparticiparea în Concurs sau în cazul participanților câștigători, declararea lor ca necâștigători.

4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv în scopul derulării Concursului

Datele cu caracter personal ale participanților la Concurs vor fi prelucrate de către BURBANK CALIFORNIA SRL., în calitate de organizator, direct sau prin intermediul partenerilor implicați în Concurs în vederea: organizării și desfășurării Concursului; desemnării și validării câștigătorului; atribuirii premiului și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale.

Totodată, BURBANK CALIFORNIA SRL. va face publice datele câștigătorului prin orice mijloace de comunicare, cum ar fi de exemplu platforme publice de socializare sau orice alte materiale publicitare.

5. În calitate de participant la Concurs, aveți drepturi specifice cu privire la datele dvs. cu caracter personal

Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, aveți următoarele drepturi:

- dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea noastră că prelucrăm datele dvs. cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;
- dreptul la rectificare care se referă la corectarea fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de a vă șterge fără întârzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;

- dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) dumneavoastră contestați exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și vă opuneți ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal, dar dumneavoastră le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) v-ați opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele noastre legitime în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor dumneavoastră;

- dreptul de a vă opune prelucrării, cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastră, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;

- dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastră de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ați furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;

- dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP);

- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastră sau vă afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege.

6. Datele cu caracter personal pot fi dezvăluite de către BURBANK CALIFORNIA SRL. către partenerii implicați în Concurs sau către alte persoane autorizate.

BURBANK CALIFORNIA SRL. poate comunica datele personale ale participanților unor terțe părți numai în următoarele situații:

- Afiliați: datele personale pot fi comunicate societăților afiliate în scopuri de afaceri legitime,

- Consultanți sau parteneri externi BURBANK CALIFORNIA SRL. care oferă asistență societății,

- Autorități publice: BURBANK CALIFORNIA SRL. poate comunica datele Clientului în cazul în care i se impune acest lucru prin lege sau în cazul în care consideră, de bună credință, că respectiva divulgare este necesară în mod rezonabil pentru derularea corespunzătoare a obligațiilor fiscale, proceselor juridice, investigațiilor sau pentru a răspunde la orice reclamații.

7. BURBANK CALIFORNIA SRL. a aplicat măsuri de siguranță adecvate pentru a garanta siguranța datelor personale ale participanților și a implementat și durate specifice pentru ca datele personale să fie păstrate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopului declarat

Securitatea datelor: pentru a garanta siguranța datelor personale, BURBANK CALIFORNIA SRL. a implementat o serie de măsuri de securitate care sunt în conformitate cu standardele industriale general acceptate în acest sens. Aceste mijloace de protecție nu acoperă acele date personale pe care participanții aleg să le comunice în spații publice online sau offline.

8. Păstrarea datelor: Datele cu caracter personal ale participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către BURBANK CALIFORNIA SRL. pe perioada desfășurării Concursului, respectiv până la validarea câștigătorului.

Datele cu caracter personal ale câștigătorului vor fi stocate de către BURBANK CALIFORNIA SRL. conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă sau cât este necesar pentru a răspunde unei reclamații sau a ne apăra în cazul unei litigiu.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, BURBANK CALIFORNIA SRL. va șterge/distruge aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare într-un mod sigur.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Societatea are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Concursului. Orice astfel de modificare va fi publicată pe pagina de Facebook/ site-ul Societății și/sau al Concursului, respectiv va fi adusă la cunoștința participanților prin aceleași mijloace prin care au fost înștiințați cu privire la regulamentul/concurs.